广西工程职业学院
Guangxi Engineering Vocational College

2026级专业人才培养方案

专　业　名　称：电子商务

专　业　代　码：530701

专　业　学　制：三年制

制　定　时　间：2026年4月

所　属　学　院：数字金融学院

广西工程职业学院　制

2026年4月

编制说明

本专业人才培养方案适于我校三年全日制高职专科，由广西工程职业学院电子商务专业团队与广西平果惠民蚕业科技有限公司等共同制订，并经二级学院党政联席会审定、学校专业建设指导委员会论证，校长办公会审议、学校党委会审定，批准实施。

主要编制人:

序号	姓名	单位名称	职务	职称
1	韩翼飞	广西平果惠民蚕业科技有限公司	总经理	/
2	刘忠略	广西工程职业学院	专任教师	副教授
3	李林蔚	广西工程职业学院	专任教师	助教
4	李银	广西工程职业学院	专任教师	助教

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标 1
六、培养规格 2
（一）知识目标 2
（二）能力目标 3
（三）素质目标 4
七、课程设置 4
（一）公共基础课程 4
（二）专业课程 20
（三）第二课堂素质教育课 32
八、教学进程总体安排 33
（一）教学环节分配表 33
（二）课程结构与学时、学分分配 34
（三）教学计划进程 35
九、师资队伍 36
（一）队伍结构 37
（二）专业带头人 37
（三）专任教师 37
（四）兼职教师 37

十、教学条件 38
（一）教学设施 38
（二）教学资源 39
（三）教学方法 40
（四）学习评价 41
十一、质量保障 41
十二、毕业要求 42
（一）学分要求 42
（二）职业类证书要求 42
（三）综合素质要求 43

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准修业年限为 3 年，弹性学分有效修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

表 1 电子商务专业职业岗位分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）	运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

五、培养目标

本专业致力于培养全面发展的高技能人才，学生们将深入学

习专业知识与技术技能，培育良好的人文、科学、数字素养及职业道德。基于广西独特的经济环境，注重理论与实践结合，助力学生掌握数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划等关键能力。学生毕业后，将投身于互联网和相关服务、批发零售等行业，胜任运营主管、营销主管、销售主管等岗位，为广西特色农产品电商销售、消费市场拓展及产业数字化升级贡献力量，推动区域经济借助互联网实现高质量增长。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（一）知识目标

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

3.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

4.掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识。

（二）能力目标

1.具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成020运营目标。

2.具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。

3.具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关。

4.具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议。

5.具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。

6.具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

7.具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

8.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化

发展需求的数字技能。

9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

10.具有职业技能等级证书考取与应用的能力，能够系统掌握电子商务师、网络营销师等职业资格证书的核心知识与实操要求，通过证书考核将理论知识转化为岗位实操技能，提升职业竞争力与行业认可度。

（三）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力

3.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

4.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

分为公共必修课和公共选修课。

必修课程包括：思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、军事理论、军训、计算机基础、高等数学、大学英语、大学体育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、劳动

教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、人工智能应用基础。

选修课程包括：中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、中国共产党简史、中华人民共和国简史、改革开放简史、社会主义发展简史、中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、语文。

表 2 公共基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	**知识目标：**认识大学生活和高职生活的特点，明确本课程性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承优良传统做新时代忠诚的爱国者。系统掌握本课程的基本原理和理论，系统学习人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。 **能力目标**：能够在了解大学生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，树立科学的人生理想，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存发展和职业岗位的适应能力；能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力；能够运用与生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决职业生活、家庭生活、公共生活等领域的现实法律问题。 **素质目标：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以新时代对青年大学生的新要求	本课程包括三大知识模块：一是思想政治教育，包括绪论、第一至四章，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观。二是道德教育，包括第五章，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育，包括第六章，主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。	高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，

		为切入点，以人生选择、理想信念、价值观念、道德觉悟、法治素养等为主体内容，以提升大学生思想道德素养和法治素养为目标，教育和激励大学生立大志、明大德、成大才、担大任，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		培养担当民族复兴大任的时代新人。
2	形势与政策	**知识目标**：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；了解国内外重大事件和热点、难点问题，紧跟时代脉搏，融入变革潮流；重点是了解党的二十大以来形成的一系列政策体系，理解党的路线、方针、政策的正确性。 **能力目标：**培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 **素质目标：**帮助学生感知国情民意，认可党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴而发奋学习。	根据新时代面临的新情况新问题，针对学生关注的热点问题和思想特点，涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等内容。通过学习，学生了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。	按照中宣部、教育部每年每学期印发的形势与政策课教学要点、要求和内容，对指定的专题进行教学。教师应聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题的能力，提高政治辨别力，紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。
3	国家安全教育	**知识目标：**要求学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与理论体系，深入理解政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等各重点领域的基本内容、重要意义及当前面临的主要风险挑战；熟悉以《国家安全法》为统领的相关法律法规体系，知晓公民与组织在维护国家安全中的权利、义务和行为规范；并对当代国际战略格局、我国周边安全环境以及传统与非传统安全威胁交织的复杂态势形成基本认知。 **能力目标：**着重培养学生辨识危害国家安全行为的敏锐性和判断力，掌握防范抵御常见安全风险、维护信息与人身安全的基本方法与实用技能；使其能够在日常生活、学术研究、网络空间及未来	课程内容围绕总体国家安全观的核心要义，设置十大教学章节，具体包括：完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者等内容。	教学实施需坚持正确的政治方向，将价值引领贯穿始终。教学方法应灵活多样，综合运用课堂讲授、案例研讨、情景模拟、多媒体教学及线上资源，注重以生动案例增强教学实效。授课教师须具备过硬的政治素质、扎实的理论功底与必要的实践经验，鼓励实务专家参与教学。教学资源应选用权威教材，辅以规范的案例库、数字化课程及警示教

		职业活动中，自觉遵守法律法规，正确履行维护国家安全的责任；同时，提升其运用国家安全视角与思维，理性分析和研判社会热点事件、国际形势演变的能力，增强在复杂情境下的应急处置与自我保护能力。 **素质目标：**旨在引导学生深刻认识国家安全的极端重要性，树立坚定的国家意识、政权意识、制度认同和民族自豪感，筑牢国家安全底线思维；培育深厚的家国情怀与使命担当，形成高度的政治敏锐性、组织纪律性和法治观念；自觉抵制各种错误思潮和渗透破坏活动，将维护国家安全的内在要求，转化为持久稳定的价值追求、行为习惯与生活方式，最终成为国家安全的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。 **课程思政育人目标：**提升学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，构建起维护国家安全的实践能力。使学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。		育资料，有条件可组织实地教学。考核评价应采取过程性与终结性相结合的方式，侧重考查学生的知识理解、意识提升及实际问题分析能力，形式可包含课堂表现、案例分析报告、专题研讨与期末论文考查等。本课程应作为通识必修课或核心限选课开设，保障足额学时，并严格规范教学材料与案例的使用管理，遵守相关纪律要求。
4	军事理论	**知识目标：**掌握基本的军事理论知识，了解中国国防政策和军事战略，认识信息化战争的特点与规律等。 **能力目标：**培养学生运用所学军事理论知识分析国内外军事事件的能力，以及独立判断和批判性思考的习惯。提升学生的战略思维能力和实际操作技能，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：激发学生对国家和民族的热爱之情，增强其作为公民的社会责任感和使命感；强化国防观念、国家安全意识与爱国主义精神。 **课程思政育人目标：**通过系统的知识传授和能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国家安全意识和国防观念，为未来成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。	课程内容包括军事基础知识、军事思想、国家安全形势分析、战略环境、军事高技术、现代战争知识等。	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论及习近平强军思想为指导，采用多媒体教学、案例研讨，使学生理解总体国家安全观，激发学生献身国防的热情、增强民族自豪感。
5	军训	**知识目标：**掌握基本的军事技能、完成基础军事训练。	课程内容包括队列、战术训练等军事技能训练。	循序渐进，由浅入深，逐步提高学生

		能力目标：结合模拟演练和角色扮演等活动，提升学生的战略思维能力和实际操作技能，增强学生的团队意识和沟通协调能力，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：培养学生的纪律性和服从意识；强化团队协作精神，锻炼学生的意志力和毅力，培养其面对困难和挑战时不屈不挠的精神风貌，鼓励其为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。 **课程思政育人目标：**通过能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国防观念，为成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。		的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。
6	计算机基础	**知识目标：**掌握计算机硬件组成和操作系统基本原理，理解常用办公软件功能特点，了解常用工具软件的分类及基本使用方法，拓展数字化办公技能，帮助学生系统掌握计算机领域的核心理论与前沿动态，为技能应用和职业发展奠定基础。 **能力目标：**培养计算机基本操作能力，熟练使用办公软件处理文档。提升网络应用和信息检索水平，具备解决常见计算机问题的技能。 **素质目标：**培养信息素养和数字思维，提高自主学习新技术能力。树立信息安全意识，养成规范使用计算机的良好习惯。 **课程思政育人目标：**融入科技创新案例，培养科技报国情怀。通过信息伦理教育，强化网络行为规范和责任意识。引导学生树立家国情怀、职业道德和社会责任感，最终实现“德才兼备、知行合一”的技术人才培养目标，为行业发展与社会进步输送兼具职业道德素养与专业技术能力的复合型人才。	课程包含计算机硬件基础、Windows 操作系统、Office 办公软件、网络基础等模块。重点培养文档处理、数据分析和演示汇报等实用技能，融入专业相关的计算机应用案例。结合新技术发展，介绍云计算、大数据等前沿技术概念。	教师需采用任务驱动教学法，设计贴近实际的应用场景。合理运用信息化教学手段，强化实操训练。学生需按时完成实践任务，主动探索软件功能。教学中要注重应用能力培养，突出计算机工具的实用价值，提升学生信息素养。
7	高等数学	**知识目标：**掌握函数、极限、导数等基础概念，理解微积分基本理论、数学建模方法，为专业课程奠定必要数学基础。 **能力目标：**培养数学运算和逻辑推理能力，提升运用数学工具解决实际问题的水平。增强数据分析和建模能力，适应未来职业发展需求。	课程包含函数与极限、导数与微分、积分及应用等基础模块。重点讲解工程实际问题中的数学应用，如最优化问题求解、变化率分析等。融入专业案例，开展数学建模实践，强化数学工具在专业领域的应用能力培养。	教师需结合专业需求设计教学内容，采用问题导向和案例教学方法。合理运用信息化手段，强化直观教学效果。学生需按时完成作业，积极参与

		素质目标：培养严谨求实的科学态度，提高抽象思维和创新能力。树立理论联系实际的观念，增强持续学习和自主探究意识。 **课程思政育人目标：**实现知识传授与价值引领的有机融合，培养学生养成求真务实、精益求精的态度，严谨对待学习与工作，通过融入数学史展现古今数学家的爱国情怀与奉献精神，厚植爱国主义情怀，在思维品质培养中以辩证思维解析数学概念，引导学生透过现象看本质，理解量变与质变、对立统一等规律，鼓励学生在数学问题求解中勇于创新，培养批判性思维和探索精神，同时通过团队合作解决数学建模等问题，增强学生的团队协作意识与社会责任感，使学生在掌握数学知识的同时，实现个人全面发展与社会价值统一。		课堂讨论。教学中要注重理论联系实际，突出数学应用价值，培养学生解决实际问题的能力。
8	大学英语	**知识目标：**掌握基础词汇和核心语法，学习职场英语表达。了解英语国家文化常识，熟悉专业相关术语。 **能力目标：**培养学生掌握语言基础知识和语言技能，具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，提高英语应用能力，适应未来职业需求。 **素质目标：**培养自主学习意识，增强跨文化理解能力。树立终身学习理念，提高团队协作和沟通能力。 **课程思政育人目标：**融入工匠精神教育，培养职业操守。通过中外文化对比，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确对待中西方文化差异，增强文化自信和爱国情怀。	课程包含三大模块：基础英语模块重点训练日常交际和职场基础英语；专业英语模块针对不同专业需求，学习相关术语和场景对话；实践应用模块通过模拟职场情境，开展项目任务训练。教学内容突出实用性，融入大量真实职场案例，同时结合行业发展，介绍相关职业规范和标准。	对教师的要求：采用情景教学法，设计职场情境任务。结合信息化手段，注重实践能力培养。 对学生的要求：参与课堂活动，完成实践任务。利用网络资源自主学习，提升应用能力。
9	大学体育	**知识目标：**掌握体育运动基本理论知识，了解常见运动项目的规则与要领。学习科学锻炼方法和运动损伤预防知识，为终身体育锻炼奠定理论基础。 **能力目标：**发展学生基础运动技能，提升速度、力量、耐力等身体素质。培养1-2项运动特长，提升体育运动能力，提高职业体能水平。增强团队协作能力和体育竞赛组织能力。 **素质目标：**遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意	基础体能训练提升身体素质；球类、田径等专项技能教学；特色项目如武术、健身操等。融入职业体能训练，结合专业特点设计教学内容。	教师需采用示范教学与分组练习相结合的方式，注重因材施教。合理运用信息化教学手段，创新教学方法。学生需按时出勤，积极参与训练，完成课后锻炼任务。教学过程中要注重安全教育，培养学生终身体育意识，营

		识。 **课程思政育人目标**：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，树立健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升身体素质的责任感。		造积极向上的体育文化氛围。
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：**掌握职业生涯规划基本理论，了解就业政策与劳动法规。学习求职材料制作规范，熟悉职场礼仪与职业素养要求。 **能力目标：**培养职业规划与决策能力，提升简历制作与面试技巧，提高学生求职应职技巧，增强就业信息获取能力，掌握职场适应与职业发展方法。 **素质目标：**分析当前大学生面临的就业形势，帮助学生及时了解就业市场的需求形势和国家、地方有关大学生就业的政策，按照社会需求确立就业心理，树立正确的就业观念和就业取向。 **课程思政育人目标：**通过加强就业形势和政策的宣传教育，引导广大学生深刻认识到党和国家“以人民为中心”的发展理念，切实增强对国家保就业、稳增长工作的信心，充分感知国家在相关领域的坚实能力。	课程包含职业认知、职业规划、求职技能、职场适应四大模块。通过职业测评、行业分析、简历制作、模拟面试等实践活动，帮助学生了解职业世界，掌握求职技巧。结合专业特点，开展行业专家讲座、企业参观等特色教学活动，强化职业认知与规划能力。	教师需结合专业特色，采用案例教学、情景模拟等互动式教学方法，注重实践环节设计。学生需主动参与课堂活动，完成职业探索任务，积极进行自我认知与职业规划。教学过程中要注重个性化指导，针对不同学生特点提供差异化就业建议。
11	大学生心理健康教育	**知识目标：**掌握心理健康基本概念和标准，了解常见心理问题表现及成因。掌握情绪管理、压力应对等心理调适方法，增强自我认知能力。 **能力目标：**培养学生情绪调节与压力管理能力，提升人际沟通与冲突解决水平。使学生掌握心理自助技巧，具备初步心理问题识别与求助能力。 **素质目标**：培养学生积极乐观的人生态度，增强心理韧性和适应能力。树立正确的自我认知，形成健康的生活方式与行为习惯。 **课程思政育人目标：**坚持育心与育德相结合，引导学生以自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态正确对待和处理成长中的心理困惑和问题，始终围绕社会主义核心价值观来发展和完善自身人格，将个人自我实现的追求与社会发展结合起来。	课程包含心理健康基础知识、情绪管理、人际交往、压力应对等模块。通过案例分析、团体辅导等形式，帮助学生掌握心理调适技能。结合学生特点，重点讲解职业心理适应、就业压力疏导等内容，提升学生心理素质。	教师需采用互动体验式教学，创设安全开放的课堂氛围。结合学生实际需求，设计实践性教学活动。学生需积极参与课堂互动，完成心理训练任务。教学中要注重隐私保护，引导学生科学看待心理问题，提升心理健康素养。

12	劳动教育	**知识目标**：培养基本劳动技能，提升实践操作能力。掌握团队协作方法，增强问题解决与创新应用能力，适应未来职业劳动需求。 **能力目标**：培育吃苦耐劳精神，树立劳动光荣意识。增强责任担当，培养勤俭节约品质，形成尊重劳动、热爱劳动的良好品格。 **素质目标：**培养学生的劳动观念，树立尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的意识；引导学生形成正确的劳动价值观，理解劳动的社会意义和个人价值；培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。 **课程思政育人目标：**弘扬劳模精神与工匠精神，强化劳动育人功能。引导学生做社会主义核心价值观的积极践行者，培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。	主要包括工具使用、设备操作等基础训练；实践环节组织校园服务、专业实习等多样化活动。结合专业特色，设计职业劳动项目，融入新技术、新工艺内容，提升学生劳动素养与职业适应能力。	教师需结合专业特点设计教学内容，注重劳动安全教育，规范操作流程。学生需积极参与劳动实践，认真完成劳动任务。教学过程中要突出劳动育人功能，强化劳动价值观教育，注重培养学生的劳动习惯和职业精神，促进德智体美劳全面发展。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：**全面理解马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质；系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。 **能力目标：**学会用马克思主义中国化理论成果分析和解决现实问题，把理论与实践、理想与现实、主观与客观统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 **素质目标**：引导大学生树立科学的世界观、历史观、大局观，深刻理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力学习文化知识，增强自己的本领，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力。	课程包括三大知识模块：一是马克思主义中国化的科学内涵和理论成果；二是阐述毛泽东思想的时代背景、主要内容和历史地位；三是分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。	通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；矢志不渝听党话、跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。 教学以马克思主义中国化时代化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解

				马克思主义中国化时代化的科学内涵及其历史进程。让学生理解毛泽东思想是马克思主义中国化时代化第一次历史性飞跃的理论成果；邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作，是马克思主义中国化的重大理论成果；“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器；科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化时代化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题。
14	创新创业教育	**知识目标：**熟悉创新思维的内涵及其基本训练方法；了解商业模式设计要点，掌握常用的创新方法；掌握保护创新成果的方法；了解创新创业政策法规。 **能力目标：**培养创新思维与机会识别能力，提升商业计划书撰写水平，增强资源整合与项目管理能力，掌握创业风险防范与应对方法。 **素质目标：**培育开拓进取精神，树立正确的创业价值观。增强团队协作意识，培养抗压能力与责任担当，形成积极向上的创业心态。 **课程思政育人目标：**融入企业家精神教育，强化社会责任意识。通过创新创业案例培育家国情怀，引导学生将个人发展融入国家创新驱动发展战略。	课程包含创新思维训练、创业基础知识、商业计划设计、创业模拟实践四大模块。通过案例分析、工作坊等形式开展创新方法训练，组织商业模式设计、路演展示等实践活动。结合区域经济发展需求，引入真实创业项目，开展校企合作实践，强化学生创新创业能力培养。	教师需采用项目驱动式教学，设计真实创业情境任务。邀请企业家参与教学，保持教学内容的前沿性。学生需主动参与创新实践，完成商业计划设计。教学中要注重理论与实践结合，突出创新思维培养，强化创业伦理教育，提升学生创新创业综合素质。
15	习近	**知识目标**：学生能够从整体上把握习近	课程主要的知识模块包括：	此门课程教学以马

	平新时代中国特色社会主义思想概论	平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，进而增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 学生能够理解党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，掌握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征。 学生能够深刻领会并掌握“十个明确”和“十四个坚持”的主要内容及相互关系，明确各项战略布局、发展理念等。 学生能够深刻领会党和国家在经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域的方针政策和重大战略部署。 学生能够深刻认识中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，掌握实现中华民族伟大复兴的中国梦的丰富内涵和实现路径。 **能力目标：**通过马克思主义中国化新的理论成果的学习，学生提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想正确表达思想观点的能力。 提升学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，分析和解决问题的能力，以及正确认识新时代中国特色社会主义建设中的各种矛盾和问题，把握事物发展客观规律的能力。 学生通过整体学习习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面及其相互关系，提升全面、系统地看待问题和分析问题的能力。 能坚定政治立场，在现实社会中提高政治辨别能力，有效抵制各种错误思潮；能对当前改革发展稳定、内政外交国防、世情国情党情有更加清晰的认识；能用所学理论指导自己的行为，提升综合素养和思想境界；能理解课程设置、熟悉课程标准，自觉拓展课外阅读范围，扩大自身知识视野。 **素质目标：**能自觉提升自身理论修养，带头践行社会主义核心价值观；能形成乐观、积极、健康、正确的情感、人格和社会责任感，提升人文素养；能在学习过程中总结经验方法，不断加深对社	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	克思主义中国化时代化为核心线索，以习近平新时代中国特色社会主义思想为关键要点，帮助学生深入领会马克思主义中国化时代化的深刻内涵、历史演进以及重大意义。让学生明晰习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。这一思想立足新时代的历史方位，对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题进行了系统回答。让学生掌握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”以及“六个必须坚持”等核心内容，理解“十个明确”是对新时代中国特色社会主义本质特征和发展规律的集中概括，“十四个坚持”

		会实践的分析认知；能破除“本本主义”和“教条主义”的错误思想，善于从实际出发，培养形成强烈的批判思维和质疑精神，不迷信权威。 增强学生全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性。 增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治认同感与拥护度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 让学生深刻认识国家发展成就与自身责任，激发使命感，将个人发展与国家命运相连，为实现中国梦贡献力量。		是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，“十三个方面成就”展现了这一思想指导实践的卓越成效，“六个必须坚持”蕴含着其世界观和方法论。引导学生学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析现实问题，在复杂多变的社会环境中把握方向，解决实际生活和学习中的难题，切实将理论知识转化为推动社会进步和个人成长的实践力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与力量。
16	人工智能应用基础	**知识目标：**了解人工智能、AIGC基础、发展与应用；掌握大语言模型、提示词及多模态生成相关知识；知晓机器学习、深度学习、计算机视觉等基础；熟悉智能装备前沿应用，理解AI伦理法律与职业发展相关内容。 **能力目标：**能运用各类AI工具完成资料搜集、文案、图文音视频创作与文件解读；可构建简易机器学习模型，辨析AI伦理风险，借助AI开展职业规划，调研AI前沿成果。 **素质目标：**拓宽科技视野，激发创新思维，强化数据安全与法治意识，提升AI专业素养，树立职业规划意识。 **课程思政育人目标：**感悟我国AI发展成就，厚植家国与文化自信，恪守AI伦理，树立正确职业价值观，增强时代责任担当。	课程涵盖人工智能与AIGC的概念、发展、核心技术及应用；大语言模型工具选用、提示词技巧、文本质检、长文档与数据分析；AI图像、思维导图、语音音乐、视频生成的讲解与工具实操；AI伦理法律问题、治理原则，分析AI带来的职业机遇挑战，指导AI辅助职业规划。	遵循“教师引导，学生为主” 原则，综合运用理论讲解、多媒体演示、场景模拟、课堂讨论、翻转课堂等教学手段。以理论讲授为基础，融合案例教学、任务驱动与项目式教学，依托国产AI工具组织实操实训。通过课堂演示、分组研讨，完成文案创作、多模态生成、模型实践等学习任务。引入AI行业案例与前沿素材，有机融入课程思政。实施线上线下混合教学，依托数字化资源拓

				展学习，组织小组调研探究，强化过程引导，兼顾理论掌握与实操训练，提升学生A应用能力与思辨能力。
17	中国民俗剪纸技法	**知识目标：**了解剪纸的历史与文化内涵，掌握剪纸的基本知识。掌握剪纸艺术的历史渊源与文化内涵，了解不同地域的剪纸风格特点。学习传统剪纸纹样寓意，掌握基础剪纸工具使用方法与安全规范。 **能力目标：**学生能够熟练掌握剪纸的基本技法、剪纸的构图技巧，培养图案设计与剪刀运用能力，掌握对称、连续等基础剪纸技法。学会运用多种剪纸技法进行创作，鼓励学生在传统剪纸技法的基础上进行创新，结合现代设计理念和元素，创作出具有时代感和个性的剪纸作品。 **素质目标：**培育耐心细致的工作态度，提升审美鉴赏能力。增强文化自信，传承非遗技艺，培养创新思维与艺术表现力。 **课程思政育人目标：**通过剪纸艺术，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感。在技艺传承中培育工匠精神，树立文化传承的责任意识。	课程包含剪纸文化理论、基础技法训练、创意设计实践三大模块。理论部分讲解剪纸发展历史与地域特色；技法训练包括对称剪、镂空剪等基础技法；实践环节设计传统纹样临摹与创新作品制作。结合现代设计理念，融入专业特色，开展主题性剪纸创作，如节庆装饰、文创产品设计等实践项目。	教师需采用示范教学与个别指导相结合的方式，注重传统技艺的规范性。准备充足的教学素材与工具，创设良好的创作环境。学生需认真完成课堂练习，积极参与创作实践。教学中要突出文化传承价值，注重培养学生的审美能力与创新意识，鼓励将传统技艺与现代设计相结合。
18	影视与鉴赏	**知识目标：**掌握影视基础知识，了解影视艺术的基本概念、发展历程、主要类型和流派。掌握影视制作的基本流程，鉴赏不同类型影视作品的基本方法和技巧，掌握影视创作基本流程。 **能力目标：**培养影视作品分析鉴赏能力，提升视听语言理解水平。掌握影视评论写作方法，具备基础影视审美判断能力。 **素质目标：**培育艺术审美情趣，提高文化修养水平。增强创新思维能力，树立正确的价值观和艺术观。 **课程思政育人目标：**通过优秀影视作品弘扬社会主义核心价值观。在艺术鉴赏中增强文化自信，培养家国情怀和人文精神。	课程包含影视艺术基础理论、经典作品赏析、创作实践三个模块。理论部分讲解影视语言、类型特征等基础知识；赏析环节重点分析中外经典影片；实践模块组织短片创作、影评写作等活动。结合时代特色，选取反映社会发展的优秀作品，开展主题式影视教育活动。	教师需采用案例教学与互动讨论相结合的方式，精选具有教育意义的影视作品。学生需积极参与课堂讨论，完成鉴赏作业。教学中要注重价值引导，突出美育功能，培养学生批判性思维能力，提升艺术素养和人文情怀。
19	中国共产	**知识目标：**把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗的重大历	课程内容包括中国共产党的创建和投身大革命的洪	通过教师的理论讲授和丰富的史料佐

	党简史	史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 **能力目标：**深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法，鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，力争解决现实社会遇到的各种问题。 **素质目标**：理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。	流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向21世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代等。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻领会党在各个历史时期取得的伟大成就和积累的宝贵经验。	证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，做“青春心向党，踔厉奋发建新功”的新时代青年。
20	中华人民共和国简史	**知识目标：**了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示。掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。了解新中国成立的历史背景、历史意义，新中国成立初期的内外形势。恢复国民经济、巩固新生政权的主要措施及成效。三大改造的主要过程、评价，“一五”计划的编制与实施。社会主义建设艰辛探索的主要过程、成就、失误及经验教训。 **能力目标：**学习新中国史研究的根本意	课程主要包括：新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放与中国特色社会主义的开创、建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代和实现中华民族伟大复兴的中国梦、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强	通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。

		义在于总结历史、立足现实、面向未来，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，总结治国理政经验，发挥思政育人功能，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。 **素质目标:** 引导学生了解在中国进行社会主义革命和建设的历史决定性及探索中主要成就、探索过程的艰辛曲折，坚定走中国特色社会主义道路的信念和信心；学会观察、分析和解决问题的科学方法，不断培养和提升辩证思维能力。	国新征程 等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。	
21	改革开放简史	**知识目标**: 帮助大学生了解我国改革开放的历史，把握一个国家、一个民族从贫穷落后到繁荣富强的规律，特别是党的十八大以来我国全面深化改革开放的新理念、新思想、新战略以及取得的重大成就和经验。掌握改革开放以来中国特色社会主义建设事业取得的历史性成就、作出的重大历史贡献，懂得进一步深化改革开放必须坚持的重要经验。 **能力目标:** 帮助学生更加熟练地运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，全面正确认识我国改革开放取得的伟大成就，客观应对改革开放中的矛盾和问题，以更加积极主动的心态投身改革开放的伟大事业中。 **素质目标:** 使学生能够充分理解我国改革开放各个时期的路线、政策和目标，增强自觉执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，把理论与实践、知与行统一起来，自觉投身于中国特色社会主义的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。	课程内容涵盖改革开放拉开大幕、改革开放全面展开、改革开放开创新局面、改革开放在科学发展中深化、改革开放进入新时代、坚定不移推进全面深化改革、坚定不移扩大高水平对外开放等。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。	通过专题讲授法、情境通过专题讲授法、情境教学法、案例教学法等，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。引导大学生在全面了解中国改革开放的历史进程中，中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的实践中建功立业。
22	社会主义发展简史	**知识目标:** 引导大学生深入认识空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的形成演进，了解世界与中国对社会主义道路和制度的探索实践，把握新时代中国特色社会主义的理论创新与伟大实	课程内容涵盖空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的创立及其实践、世界第一个社会主义国家的建立、社会主义从一国到多国	课堂教学应采用启发式、研讨式、案例式、参与式、体验式、实践式等方法，充分调动学生

		践，不断增强对社会主义制度的认知，坚定制度自信。 **能力目标**：有助于大学生开阔眼界，扩大视野，增长知识，学会把中国特色社会主义理论置于社会主义发生、发展和演变的历史长河中加以认识和把握；有助于大学生全面总结社会主义历史经验，正确看待历史遗产，在总结和借鉴正反两方面社会主义历史经验的基础上，加深对中国特色社会主义理论体系的理解；有助于大学生划清科学社会主义与非科学社会主义的界线，提高大学生的鉴别、分析和批判能力。 **素质目标：**帮助大学生正确认识和理解社会主义制度的优越性，进一步增强大学生道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，进一步提升大学生坚持和发展中国特色社会主义理论的自觉性和坚定性。	发展与苏联模式、中国共产党对社会主义建设道路的探索、世界社会主义的曲折与奋起、中国特色社会主义开辟社会主义新纪元、中国特色社会主义进入新时代。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。	的主体作用。在课程组织上应将理论讲授和社会实践融合在一起，贴近生活，贴近实际，使学生在现实生活中感受到历史的气息，既能激发学生的学习兴趣，又有利于提高学生的认知、动手和研究能力，进而增强学生的爱国情怀、自信心和民族自豪感，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。
23	中华优秀传统文化	**知识目标：**掌握并传承中华优秀传统文化的基本内涵、主要内容、基本精神，了解了中国传统哲学、文学、仪式文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 **能力目标：**掌握鉴赏中华优秀传统文化及其载体的能力；养成传统美德、树立文化自信、掌握文化精粹；培养发掘中华优秀传统文化的生成规律和闪光点的能力；能坚持创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化。 **素质目标：**培养学生具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神；弘扬中华优秀传统文化，树立中华优秀传统文化是我们每一个中国人的血脉和灵魂的情感；提升人格修养，培养文化情怀，具有较好的审美情趣和审美能力，具备一定的优秀传统文化素养。	课程涵盖中华优秀传统文化的多个方面，包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传统医药、传统风俗、传统道德等。通过经典文献解读、历史故事讲述、艺术作品赏析等形式，系统介绍传统文化的基本内容与特点。同时，结合现代社会背景，探讨传统文化在当代的价值与应用，如道德伦理、社会治理、生态文明建设等方面的启示。	课堂上通过案例欣赏，要求学生积极参与课堂讨论，认真完成课后作业与阅读任务，深入理解并掌握课程知识。鼓励学生主动思考传统文化的现代意义，运用所学知识解决实际问题。同时，强调实践与体验的重要性，组织学生参与文化考察、艺术实践等活动，增强对传统文化的直观感受与亲身体验。通过多元化的考核方式，既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，全面评估学生的学习成效与

				综合素养。培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。
24	中华民族共同体概论	**知识目标**：全面深入学习贯彻中央民族工作会议精神和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。 **能力目标**：引导学生牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念，牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。 **素质目标**：引导学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。	课程共设十六讲，系统涵盖多方面内容：从中华民族共同体的基础理论、正确历史观树立入手，按史前至清前中期的历史脉络，梳理了中华民族共同体的起源、演进、初步形成、大交融、繁盛、内聚发展、大统合、稳固壮大及格局底定过程；随后聚焦近现代以来，讲述了1840—1919年国家转型与民族意识觉醒、1919—1949年先锋队引领下的民族新选择、1949—2012年新中国开启的民族新纪元，以及2012年至今新时代的民族共同体建设；最后以“文明新路与人类命运共同体”收束，形成完整的课程内容体系。	要求学生积极参与课堂讨论，深入理解中华民族共同体的核心理念与价值追求。鼓励学生主动查阅资料，拓宽知识面，深化对中华民族共同体构建的认识。通过课程考核，全面评估学生的学习成效与中华民族共同体意识的养成情况。达到增强学生学习知识、理论的兴趣和钻研理论的热情、提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力，培养正确开展民族交往交流交融的态度、情感、能力，铸牢中华民族共同体意识。
25	语文	**知识目标：**掌握现代汉语基础知识和常用文体特征，了解文学鉴赏基本方法。学习实用写作规范，提升语言表达准确性，培养基础文学素养。 **能力目标**：培养阅读理解与书面表达能力，提升职场应用写作水平。增强口语交际能力，掌握专业文献阅读方法，适应职业发展需求。 **素质目标：**培育人文精神与审美情趣，提高文化修养。增强逻辑思维与创新意识，树立终身学习理念。 **课程思政育人目标：**通过经典作品传承中华优秀传统文化，培育文化自信。在	课程包含现代汉语应用、文学鉴赏、实用写作三大模块。重点培养应用文写作、口语交际等实用技能，精选反映时代精神的文学作品。结合专业特色，设计职场情境语言训练，融入专业文献阅读指导，强化职业语文能力培养。	教师需采用任务驱动教学法，设计真实语言应用场景。学生需积极参与课堂活动，完成实践训练任务。教学中要注重学用结合，突出职业导向，强化语言应用能力培养，提升学生人文素养和职业竞争力。

		语言训练中融入社会主义核心价值观教育。		

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程

专业基础课程是为后续专业课程学习打基础的课程。包括:零售基础、管理学基础、财税基础、电子商务法律法规、电子商务基础、市场营销、商务数据分析、数据可视化课程、习近平经济思想概论。

表 3 专业基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	零售基础	**知识目标:** 掌握零售业态分类、运营流程、顾客关系管理、商品陈列、促销策划、零售技术应用等基础概念与知识。 **能力目标:** 具备运用零售知识分析解决实际问题，提升市场敏感度与零售业务实操能力。 **素质目标:** 培养市场洞察、团队协作及持续学习意识，适应零售行业动态发展。 **课程思政育人目标:** 融入零售行业诚信经营、服务社会理念，通过剖析本土零售案例，增强学生助力区域零售经济发展的责任感，树立正确商业价值观。	零售行业概述;零售运营流程；顾客关系管理；商品陈列与布局;促销策略;零售技术应用。	通过课堂讲授传授理论；组织实地调研，感受不同零售业态；开展案例分析、小组项目，锻炼实操与协作；组织课堂讨论，提升思维与表达，培养零售知识运用能力。
2	管理学基础	**知识目标:** 掌握管理定义、层次、领域，科学管理等理论，管理道德、社会责任，信息管理、决策、计划、战略规划，组织设计、人力管理、组织变革与文化等知识。 **能力目标:** 能运用管理知识分析解决实际问题，提升领导力、团队管理及创新应变能力。 **素质目标:** 培养系统思维、责任担当与团队协作精神，树立科学管理理念。 **课程思政育人目标:** 融入管理伦理教育，	管理定义、层次、领域，科学管理等理论;管理道德、社会责任;信息管理、决策方法、计划工作、战略规划;组织设计、人力资源管理、组织变革与文化。	运用讲授法讲理论;案例分析法剖析实际问题;小组讨论法促进交流;角色扮演法体验管理实践，培养管理知识应用能力。

		强调管理者社会责任，通过中国管理实践案例，厚植家国情怀，引导学生以管理才能服务社会发展。		
3	财税基础	**知识目标：**掌握财务会计要素、记账方法、凭证账簿，财务报表编制解读，增值税、企业所得税等税种，纳税申报流程、筹划方法，财务预算、成本核算控制等知识。 **能力目标：**具备财务报表编制分析、税务申报操作及运用财税知识解决简单企业财税问题的能力。 **素质目标：**增强财务合规意识与经济活动风险防范思维，培养严谨细致职业素养。 **课程思政育人目标：**融入财税法治教育，强调依法纳税、财务诚信，通过分析本地企业财税案例，让学生明白合规财税对区域经济健康发展的意义，树立正确财富观与法治观。	财务会计基础;财务报表编制与分析;税务基础；纳税申报与筹划;财务预算与成本控制。	运用讲授法讲理论;开展模拟实训；组织案例讨论；布置课后作业、测验，提升财税知识实操能力。
4	电子商务法律法规	**知识目标：**掌握电子合同、网络安全、消费者权益保护、知识产权保护等电商领域主要法律法规及电商法框架、立法目的。 **能力目标：**能识别电商法律风险，运用法律知识解决纠纷，提升电商法律实务处理能力。 **素质目标：**培养依法经营、合规运营意识，增强法治观念与风险防范素养。 **课程思政育人目标：**融入法治精神与公平交易理念，通过中外电商法律对比，坚定学生法治信仰，引导学生以法律守护电商市场秩序，树立正确法治与商业价值观。	电子商务法律基础;电子合同法律制度;网络安全与隐私保护法律;消费者权益保护法律;知识产权保护法律。	通过法律条文解读熟悉法规；开展案例分析、模拟法庭解决实际纠纷；邀请专家讲座拓宽视野；布置案例分析作业，提升电商法律应用能力。
5	电子商务基础	**知识目标：**掌握电商模式、平台架构、运营体系及电商店铺运营、客户服务等知识。 **能力目标：**能运用电商知识开展简单业务实践，提升电商业务实操与创新能力。 **素质目标：**培养数字经济时代的创新思维、电商运营素养，适应电商行业快速发展。 **课程思政育人目标：**融入数字经济创新与服务理念，结合广西电商助力特色产业发展案例，激发学生运用电商技能推动本地	电子商务概述;电商平台运营；网络营销基础；电子支付与结算;电商物流与供应链;电商客户服务。	采用课堂讲授理论;安排项目实践；组织企业参观；开展小组讨论、企业案例分享，培养电商业务实践能力。

		经济的使命感，树立创新与服务社会的价值观。		
6	市场营销	**知识目标：**掌握市场调研、目标市场选择、营销组合策略等基础理论，理解市场需求变化规律。 **能力目标：**能制定实施市场营销方案，解决市场推广问题，提升市场开拓、品牌建设与营销策划执行能力。 **素质目标：**培养市场洞察、创新思维与团队协作精神，树立以客户为中心的营销理念。 **课程思政育人目标：**融入营销伦理与品牌强国理念，通过本土品牌营销成功案例，引导学生以营销助力本地品牌发展，增强文化自信与产业报国情怀。	市场营销导论;市场调研与分析;消费者行为分析;目标市场选择与定位；营销组合策略。	运用案例教学剖析理论应用；开展项目驱动教学；组织模拟营销活动、企业专家分享，提升营销实战与市场感知能力。
7	商务数据分析	**知识目标：**掌握商务数据收集、清洗、分析方法，数据建模预测及常用软件工具知识。 **能力目标：**能运用数据分析解决商务问题，基于分析提出决策建议，提升数据驱动的商务决策能力。 **素质目标：**培养数据思维、逻辑分析与持续学习能力，适应大数据时代商务发展需求。 **课程思政育人目标：**融入数据价值与理性决策理念，通过分析数据驱动本地企业发展案例，让学生认识数据对区域经济的重要性，树立用数据服务地方发展的意识。	商务数据基础;数据清洗与预处理;数据分析方法；数据可视化；数据建模与预测;商务数据分析应用。	通过理论讲授原理方法；安排实操训练；组织案例分析、小组项目汇报，提升数据分析与商务应用能力。
8	数据可视化	**知识目标：**掌握数据可视化基本原理、设计原则及常用工具操作知识。 **能力目标：**能将复杂数据转化为直观易懂可视化图表，有效传达信息，评估可视化效果，提升数据可视化设计与表达能力。 **素质目标：**培养审美素养、创新思维与细节意识，增强数据信息传达的精准性与有效性。 **课程思政育人目标：**融入数据审美与有效沟通理念，通过优秀数据可视化作品展示，	数据可视化基础;可视化设计原则；Python数据可视化；PowerBI数据可视化。	通过理论讲解传授原理原则；安排软件实操让学生掌握工具操作；开展案例赏析学习优秀思路；布置设计作业锻炼实际设计能力；组织作品展示与互评，提升审美与信息表达能力，全面提升数据可

		引导学生以清晰数据表达助力本地企业信息传递，提升服务地方经济的专业素养。		视化水平。
9	习近平经济思想概论	**知识目标**：掌握习近平经济思想的形成背景、科学体系、核心要义和实践要求，理解新发展理念引领高质量发展、新发展格局等重要理论。 **能力目标**：提升运用习近平经济思想分析现实经济问题、解读国家经济政策、服务发展实践的能力。 **素质目标**：坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，树立正确发展观、现代化观。 **课程思政育人目标**：厚植家国情怀与责任担当，强化以人民为中心的价值立场，自觉把个人发展融入中国式现代化建设。	重点讲授习近平经济思想的根本立场、根本保证、重大原则、实践路径，阐释高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等关键内容，把握理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑。	坚持理论联系实际，读原著、学原文、悟原理，突出课程思政引领。做到学思用贯通、知信行统一，引导学生深刻领会思想精髓，提升理论素养与政治觉悟，增强服务国家发展的自觉性。

2.专业核心课程

专业核心课是面向零售门店店长、网络营销专员、电商运营主管、视觉设计师、数据分析师、社群运营师、产品经理等专业人员岗位（群），结合零售管理师、网络营销师、电子商务师、市场营销专员、产品设计师的就业岗位，建立涵盖多领域专业技能的课程体系，培养学生线上线下融合运营、营销推广策划、销售技巧运用、店铺运营管理、视觉创意设计、数据挖掘与分析、社群搭建与维护、产品规划与开发等方面的能力。包括零售门店020运营、网络营销、互联网销售、网店运营、视觉营销设计、数据化运营、社群营销、互联网产品开发课程。

表4 专业核心课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	零售门店020运营	**知识目标**：掌握零售门店020运营涉及的运营数据采集、分析，商品规划、发布优化，行业商家管理、活动及用户运营等知识，熟悉电商平台与行业特点，掌握用户模型、漏斗模型及商品配置策略等。 **能力目标**：能运用数据采集与处理、促销活动等工具，制定商品规划与全渠道促销	电商平台与行业特点；用户模型、漏斗模型应用，用户需求、市场及竞品分析，商品规划方案制定与配置策略；新品全渠道促销策略，商品信息	采用课堂讲授构建知识框架；开展案例研讨，分组剖析典型案例并提出解决方案；进行项目实践，让学生实操运营数据采集分析、商品规划发布等任务，全

		策略，发布优化商品信息，开展活动推广与用户精准营销，实现020运营目标。 **素质目标：**培养数据驱动、跨渠道协同的运营思维，提升市场洞察与资源整合能力，树立创新、高效的运营理念。 **课程思政育人目标：**融入零售行业创新服务与协同发展理念，通过助力本地零售企业020转型案例，增强学生服务区域经济、推动行业升级的责任感，树立科技赋能商业的正确价值观。	发布与优化；020运营目标设定，资源整合，促销活动工具与营销产品运用，全渠道活动推广；用户成长体系建立与精准营销。	面提升020运营知识与实践能力。
2	网络营销	**知识目标：**掌握营销活动策划执行各环节知识，包括市场分析、活动主题目标确定、方案设计分解、执行、跟踪分析及复盘总结，熟悉统计分析、营销推广工具，新媒体平台运营规则。 **能力目标：**能运用工具完成市场分析、活动策划执行，跟踪监控活动并优化，评估复盘营销活动，提出改进方案。 **素质目标：**培养营销创新、数据驱动与跨平台整合思维，提升市场洞察与资源整合能力，树立以用户为中心的营销理念。 **课程思政育人目标：**融入营销伦理与品牌塑造理念，通过本土品牌网络营销成功案例，引导学生以营销助力本地品牌发展，增强文化自信与产业报国情怀。	市场调研分析、数据分析工具、营销推广工具使用，平台运营规则；活动主题目标确定，营销活动方案策划；资源整合，活动任务分解；整合营销与广告投放；活动跟踪监控、效果分析优化；活动评估复盘与改进方案提出。	通过课堂讲授讲解理论；组织案例分析，剖析策略执行要点；开展实操训练，让学生在实际网络平台进行SEO优化、社交媒体运营等操作，提升动手能力。
3	互联网销售	**知识目标：**掌握互联网销售基本流程、技巧，客户心理需求特点，各类互联网销售工具平台使用，熟悉客户服务管理知识、电商平台交易规则、ERP与CRM工具，掌握销售目标分解制定、线索识别跟进、票据处理、账单管理及销售数据统计分析改进方法。 **能力目标：**能运用工具平台开展互联网销售，分解制定020销售目标，识别跟进线索，处理销售票据、订单及账单，建立销售漏斗，分析改进销售方案。 **素质目标：**培养销售沟通、精准营销与数据驱动思维，提升市场开拓与客户服务能	互联网销售概念、特点，与传统销售区别联系；客户服务管理基础，电商平台交易规则，ERP与CRM工具运用；销售目标分解制定，线索识别跟进；销售票据处理、订单确认跟踪、自营渠道账单管理；销售漏斗建立，销售数据统计分析与方案评估改进。	运用课堂讲授传授理论；开展角色扮演，模拟销售场景锻炼沟通谈判；布置销售任务，要求规定时间完成业绩目标检验学习效果。

		力，树立诚信、专业的销售理念。 **课程思政育人目标：**融入销售诚信与服务地方经济理念，通过助力本地企业互联网销售案例，增强学生服务地方、促进经济发展的责任感，树立正确财富创造观。		
4	网店运营	**知识目标：**掌握网店运营各环节知识，包括运营规划、商品选品定价、供应链管理、流量获取转化、数据分析决策、用户运营、绩效分析，熟悉 SEO\SEM、关键词优化、用户运营管理等知识及指数工具、表格软件等运用。 **能力目标：**能运用方法工具制定网店运营目标、推广策略预算，进行商品和竞品数据分析，选品开发供应商，管理商品销售与供应链，分析用户画像优化运营管理策略，实现用户拉新留存促活转化。 **素质目标：**培养电商运营全流程思维，提升数据洞察、资源整合与用户运营能力，树立精准、高效的运营理念。 **课程思政育人目标：**融入电商创新与产业升级理念，通过本地网店助力特色产业发展案例，激发学生运用运营技能推动本地经济的使命感，树立创新服务价值观。	SEO\SEM、关键词优化、用户运营管理知识；流量获取转化、竞争力分析与市场定位方法，网店运营目标、推广策略及预算制定；目标商品和竞品数据分析，运营数据分析报告制作，商品选品、供应商开发及销售供应链管理；用户画像分析，运营和客户管理策略优化，用户拉新留存促活转化。	采用课堂讲授构建知识体系；安排实操演练,让学生在电商平台实际操作;开展营销推广项目实践,运用推广方法提升店铺流量销售额,全面提升网店运营能力。
5	视觉营销设计	**知识目标：**掌握视觉营销基础理论，色彩理论、排版布局、图形创意设计知识，相关平面设计和音视频制作软件使用方法，熟悉店铺及新媒体平台视觉设计要求，产品包装设计与新媒体视觉提升方法。 **能力目标：**能根据店铺定位进行页面装修，设计制作品牌图形元素与宣传物料，设计产品包装，进行新媒体平台页面配图排版、主题设计，分析新媒体发展提出视觉提升方案，策划拍摄剪辑短视频。 **素质目标：**培养视觉审美、创意设计与跨平台视觉适配能力，提升艺术感知与创新思维，树立美观、精准的视觉传达理念。 **课程思政育人目标：**融入视觉文化传承与创新理念，通过结合本地文化元素的视觉	视觉营销概念、发展历程、作用，与品牌形象塑造关系；色彩心理学，色彩搭配原则技巧及在设计中的运用；排版布局基本原理，文字图片图形排版技巧；图形创意方法流程及图形元素创意设计；设计软件基本操作功能及实际案例设计练习；优秀视觉营销案例分析学习。	通过理论讲解传授知识；安排软件实操课程,让学生熟练掌握设计软件操作;开展创意训练活动激发灵感;布置设计项目作业,为品牌或产品设计视觉营销方案,锻炼综合设计能力。

		营销案例，增强学生传承地方文化、以设计赋能产业的责任感，树立文化自信与创新设计价值观。		
6	数据化运营	**知识目标：**掌握数据化运营基础概念方法，包括数据收集、整理、分析、可视化，熟悉数据在企业运营决策中的作用，掌握数据分析工具操作及数据分析方法应用。 **能力目标：**能运用工具进行数据处理分析，运用分析结果指导运营实践，诊断企业运营问题、预测趋势，提出优化建议，提升数据驱动决策能力。 **素质目标：**培养数据思维、逻辑分析与持续学习能力，提升数据洞察与运营优化能力，树立理性、精准的运营决策理念。 **课程思政育人目标：**融入数据价值与理性决策理念，通过数据驱动本地企业发展案例，让学生认识数据对区域经济重要性，树立用数据服务地方发展意识。	数据化运营概念、发展背景、意义，企业运营各环节应用场景；数据来源渠道，收集方法工具，清洗预处理技巧；描述性统计、相关性分析、回归分析等方法及在企业问题诊断、趋势预测中的应用；数据可视化工具使用，将分析结果直观展示；Excel 高级功能、SQL 数据库查询及实际数据处理分析案例练习。	运用课堂讲授讲解理论;让学生实操数据分析工具,通过实际数据处理项目提升技能;组织案例分析讨论,运用数据分析方法解决企业实际运营问题;开展小组项目,培养团队协作与综合应用能力。
7	社群营销	**知识目标：**掌握社群营销基础理论策略，包括社群定位、成员招募管理、运营变现，熟悉用户关系维护、口碑传播方法，掌握社交媒体平台社群营销技能，了解社群广告、付费会员等变现模式。 **能力目标：**能运用知识创建运营具有商业价值的社群，制定社群运营规划，招募管理成员，策划执行营销活动，实现产品推广销售目标，提升社交网络环境下营销创新与用户运营能力。 **素质目标：**培养社群运营、用户洞察与社交协作能力，提升营销创新与用户粘性维护能力，树立以用户为中心的社群运营理念。 **课程思政育人目标：**融入社群共生与价值共享理念，通过助力本地社群经济发展案例，增强学生服务地方、促进社群繁荣的责任感，树立共享、共赢的社群价值观。	社群营销概念、特点、发展趋势，与传统营销区别；社群定位与运营规划制定；社群成员招募渠道与管理方法；社群内容运营；基于社群的营销活动形式策划执行；社群变现途径与操作技巧。	采用课堂讲授传授理论；组织案例学习，剖析成功社群营销案例的策略技巧;开展实操训练,让学生在社交媒体平台创建运营社群;布置社群营销项目作业,为产品或品牌制定并执行社群营销方案，考核成果提升能力。

8	互联网产品开发	**知识目标：**掌握互联网产品开发全流程知识，包括需求分析、产品设计、开发测试、上线运营，熟悉用户体验设计、团队协作管理关键要素，掌握产品开发工具与项目管理工具使用，了解产品上线策略、数据监测分析及迭代优化方法。 **能力目标：**能运用知识参与主导互联网产品开发，进行需求分析调研、产品设计开发测试、项目管理协作，打造有市场竞争力的产品，提升互联网产品创新与项目管理能力。 **素质目标：**培养产品全流程思维、创新设计与团队协作能力，提升产品洞察与迭代优化能力，树立用户至上、精益求精的产品开发理念。 **课程思政育人目标：**融入产品创新与科技报国理念，通过开发助力本地产业数字化的互联网产品案例，激发学生运用技术推动地方发展的使命感，树立创新驱动、服务社会的价值观。	互联网产品概念、分类、发展趋势，开发流程概述；用户需求调研方法，需求整理分析与文档撰写；产品功能、信息架构、UI 与 UX 设计方法，Axure、Sketch 等工具原型设计；产品开发技术选型，团队协作模式，软件测试方法流程；项目管理工具使用，进度跟踪、风险管理、团队沟通协作；产品上线策略，运营数据监测分析，迭代优化方法。	通过课堂讲授构建知识体系；安排项目实践，分组完成产品从需求分析到上线运营全流程开发；组织案例研讨，分析优秀产品开发案例的经验教训；提升产品开发、项目管理及表达沟通能力。

3.专业拓展课程

专业拓展课程是为顺应行业多元化发展及岗位能力进阶需求，结合企业对综合型人才的严苛要求，通过用人需求调研，构建电子商务专业拓展课程体系，纳入涵盖经济分析、市场洞察、办公软件应用、商务沟通等多领域的实用课程，以培养企业急需的人才，由经济学基础、市场调研与分析、消费者行为分析、办公软件高级应用、商务沟通、社交礼仪、客户服务与管理、项目管理、图形图像处理、视频制作、思维训练、艺术鉴赏、智慧商业、新媒体营销、直播电商课程构成专业拓展课。

表 5 专业拓展课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	经济学基	**知识目标：**掌握供求关系、市场机制等经济学基本概念，理解企业生产决策、消费者行为理论等微观经济学知识，以及国民收入核算、财政货币	介绍经济学基本概念；阐述微观经济学；讲解宏观经济	通过课堂讲授传授理论；运用案例分析引导解析经

	础	政策等宏观经济学内容，熟悉经济增长、通货膨胀等经济现象相关原理。 **能力目标:** 能运用经济学分析方法解读现实经济问题，具备经济思维，提升经济决策辅助能力，增强对经济现象的敏感度。 **素质目标:** 培养理性经济思考习惯，树立关注经济动态、洞察经济规律的意识。 **课程思政育人目标:** 融入经济发展与民生关联理念，通过分析国家经济政策对区域发展的影响，引导学生理解经济工作服务社会的价值，增强家国情怀。	学；分析经济增长、通货膨胀等经济现象。	济问题；布置课后作业巩固；开展经济热点讨论提升分析能力。
2	市场调研与分析	**知识目标:** 掌握市场调研流程、方法，熟悉数据收集整理、统计/定性分析等技巧，明晰调研报告撰写要点，理解市场调研对企业决策的重要性。 **能力目标:** 能独立设计调研方案，开展调研、分析数据并撰写专业调研报告，为企业市场决策提供有效依据。 **素质目标:** 培养严谨务实的调研态度，提升数据驱动决策的意识。 **课程思政育人目标:** 强调调研服务企业、助力地方产业发展的价值，通过调研本地企业需求，引导学生树立用专业技能服务区域经济的责任感。	讲解市场调研概念、流程；介绍问卷调查、访谈、观察等调研方法；分析数据收集与整理技巧；阐述统计分析、定性分析等数据分析方法；讲解调研报告撰写要点。	课堂讲授理论；安排调研实践项目；组织案例研讨；要求撰写并汇报调研报告。
3	消费者行为分析	**知识目标:** 掌握消费者行为研究方法，理解文化、社会、个人、心理等影响因素，熟悉消费者决策过程，明晰消费者行为与营销策略关系，了解消费行为新趋势。 **能力目标:** 能运用知识分析消费者行为特点，为企业制定营销策略提供专业建议，提升市场洞察能力。 **素质目标:** 培养关注消费需求、洞察消费心理的思维，增强以用户为中心的营销意识。 **课程思政育人目标:** 结合本地消费市场，引导学生通过分析消费者行为助力本土品牌发展，树立服务地方产业的意识。	介绍消费者行为研究方法；分析文化、社会、个人、心理等影响因素；讲解消费者决策过程；探讨消费者行为与营销策略关系；分析消费者行为新趋势。	采用理论讲解与案例分析结合；组织小组讨论；安排市场观察任务；布置消费者行为分析作业。
4	办公软件高级应用	**知识目标:** 掌握 Word 高级排版、Excel 函数/数据透视表/图表制作、PowerPoint 主题设计/动画/演示技巧，熟悉办公软件协同使用方法。 **能力目标:** 能熟练运用软件高效完成文档处理、数据处理分析、演示文稿制作，大幅提升办公效率与质量。 **素质目标:** 培养高效办公、精准数据处理的习惯，增强数字化办公素养。 **课程思政育人目标:** 强调高效办公技能对职场服务、助力企业运营的价值，引导学生用技能支持地方经济主体发展。	讲解 Word 高级排版、样式应用、邮件合并；Excel 函数应用、数据透视表、图表制作；PowerPoint 主题设计、动画效果、演示技巧；介绍办公软件协同使用方法。	通过实例操作演示功能；安排课堂练习；布置综合项目作业。

5	商务沟通	**知识目标:** 掌握商务沟通概念、类型，熟练运用语言/非语言沟通技巧，理解商务谈判、会议沟通策略，明晰跨文化商务沟通特点与应对方法。 **能力目标:** 能在商务场景中有效沟通、解决问题，提升商务沟通与团队协作能力。 **素质目标:** 培养专业、高效的沟通素养，增强团队协作中的沟通意识。 **课程思政育人目标:** 结合本地企业对外商务合作案例，引导学生理解沟通对地方产业开放发展的作用，树立促进区域交流合作的意识。	介绍商务沟通概念、类型；讲解语言、非语言沟通技巧；分析商务谈判、会议沟通策略；探讨跨文化商务沟通特点与应对方法；组织商务沟通案例分析。	运用角色扮演；组织案例分析讨论；安排商务沟通实践项目；开展沟通技巧训练活动。
6	社交礼仪	**知识目标:** 掌握社交礼仪基本概念、原则，熟悉日常、商务场合礼仪，了解国际社交礼仪差异。 **能力目标:** 能在社交与商务场合恰当运用礼仪，提升个人素养与形象，促进人际交往。 **素质目标:** 培养尊重他人、注重礼仪的修养，增强社交场合的自信与得体表现。 **课程思政育人目标:** 结合地方文化，引导学生传承礼仪文化，以礼仪促进地方商务交流与形象塑造。	介绍社交礼仪基本概念、原则；讲解日常社交礼仪；分析商务场合礼仪；介绍国际社交礼仪差异；组织礼仪实践活动。	课堂讲授礼仪知识；播放礼仪示范视频；安排礼仪实践演练；组织礼仪知识竞赛；邀请礼仪专家讲座。
7	客户服务与管理	**知识目标:** 掌握客户服务概念、流程，熟悉客户沟通/投诉处理技巧，理解客户关系管理策略、工具，明晰客户服务质量提升方法。 **能力目标:** 能有效处理客户问题，增强企业竞争力，提升客户服务与管理能力。 **素质目标:** 培养以客户为中心的服务意识，提升服务耐心与问题解决能力。 **课程思政育人目标:** 通过服务本地客户，引导学生理解优质服务对地方品牌口碑的价值，树立服务地方经济的责任感。	讲解客户服务概念、流程；介绍客户沟通技巧、投诉处理方法；分析客户关系管理策略、工具；探讨客户服务质量提升方法；组织客户服务案例分析。	通过案例分析讲解要点；安排客户服务模拟实践；布置客户服务项目作业；开展客户服务技巧培训。
8	项目管理	**知识目标:** 掌握项目管理概念、流程，理解项目范围/时间/成本/质量管理方法，熟悉团队管理、风险管理策略。 **能力目标:** 能运用知识进行项目规划、执行与监控，提升项目管理能力，助力企业项目成功。 **素质目标:** 培养全局思维、团队协作与风险意识，增强项目把控能力。 **课程思政育人目标:** 结合本地项目，引导学生用项目管理技能服务地方发展，树立助力区域建设的意识。	介绍项目管理概念、流程；讲解项目启动、规划、执行、监控、收尾阶段工作；分析项目范围、时间、成本、质量等管理方法；探讨项目团队管理、风险管理策略。	采用理论讲授与项目实践结合；组织项目管理案例研讨；安排小组项目实践；指导运用项目管理工具。
9	图形图像处理	**知识目标:** 掌握 Photoshop 界面操作、工具使用，熟悉图像编辑/调整、图形绘制/合成技巧，理解图层/蒙版/通道应用，能运用软件进行设计。 **能力目标:** 能运用软件完成图像编辑、合成、设计，提升设计与审美水平。 **素质目标:** 培养审美创意、精细图像处理能力，增强视觉设计素养。	讲解 Photoshop 界面操作、工具使用；介绍图像编辑、调整方法；分析图形绘制、合成技巧；讲解图层、蒙版、通道应用；组织图	通过实例演示操作；安排课堂练习与课后作业；组织设计项目实践；举办作品展示与互评。

		课程思政育人目标: 结合地方文化元素，引导学生用设计技能传承与推广本土文化，树立文化传播与产业赋能意识。	形图像处理案例分析。	
10	视频制作	**知识目标:** 掌握视频制作流程，熟悉拍摄设备使用、技巧，理解视频创意与策划重要性，能运用软件完成剪辑、特效制作。 **能力目标:** 能独立完成视频拍摄、剪辑、特效制作，提升视频创作能力。 **素质目标:** 培养创意策划、视频制作实操能力，增强视觉内容创作素养。 **课程思政育人目标:** 结合本地题材，引导学生用视频记录与推广地方，树立文化宣传与产业推广意识。	介绍视频制作流程；讲解视频拍摄设备使用、拍摄技巧；分析视频剪辑软件操作；介绍视频特效制作方法；组织视频制作案例分析。	理论讲解与实践操作结合;安排视频拍摄与剪辑实践项目;指导特效制作;举办视频作品展示。
11	思维训练	**知识目标:** 掌握创新思维、逻辑思维、批判性思维等方法，熟悉思维训练技巧，理解思维模式对问题解决、决策的影响。 **能力目标:** 能运用多种思维解决实际问题，提升思维敏捷性、灵活性与创新性。 **素质目标:** 培养多元思维习惯，增强问题解决与决策能力。 **课程思政育人目标:** 引导学生运用思维能力助力地方发展，树立用智慧服务区域建设的意识。	介绍创新思维、逻辑思维、批判性思维等方法；讲解思维训练技巧；分析思维在问题解决、决策制定中的应用；组织思维训练游戏与案例分析。	通过思维训练游戏激发兴趣;组织案例分析培养能力；开展小组讨论;布置思维训练作业。
12	艺术鉴赏	**知识目标:** 掌握艺术鉴赏概念、方法，熟悉绘画、音乐、舞蹈、文学等艺术形式特点，理解艺术作品风格、流派，明晰艺术与生活关系。 **能力目标:** 能欣赏、评价艺术作品，提升艺术素养与审美能力，丰富精神文化。 **素质目标:** 培养艺术审美、文化修养，增强对艺术的感知与热爱。 **课程思政育人目标:** 结合本土艺术，引导学生传承与鉴赏地方艺术，树立文化自信与传承意识。	介绍艺术鉴赏概念、方法；讲解绘画、音乐、舞蹈、文学等艺术形式特点；分析艺术作品风格、流派；组织艺术作品赏析活动；探讨艺术与生活关系。	课堂讲授艺术知识;组织艺术作品赏析实践;邀请艺术家分享心得;安排艺术鉴赏写作任务;开展艺术鉴赏讲座与讨论。
13	智慧商业	**知识目标:** 掌握智慧商业概念、特点，理解物联网、大数据、人工智能等技术在商业中的应用，熟悉智慧商业运营模式与发展趋势。 **能力目标:** 能分析智慧商业案例，为企业数字化转型提供建议，提升商业创新思维。 **素质目标:** 培养数字化商业思维，增强对智慧商业的理解与应用能力。 **课程思政育人目标:** 结合商业数字化转型需求，引导学生用智慧商业知识助力地方产业升级，树立服务区域经济创新发展意识。	介绍智慧商业概念、特点；讲解物联网、大数据、人工智能等技术在商业中的应用；分析智慧商业运营模式；探讨智慧商业发展趋势；组织智慧商业案例研讨。	课堂讲授智慧商业知识;组织企业参观;邀请企业专家分享经验;安排项目分析作业;开展主题讨论。
14	新媒体营销	**知识目标:** 掌握新媒体营销概念、发展趋势，熟悉新媒体平台特点与运营策略，理解内容营销、社群营销、直播营销等方法。 **能力目标:** 能运用新媒体工具为本地企业制定并	介绍新媒体营销概念、发展趋势；讲解新媒体平台特点与运营策略；分析	采用理论讲授与实践操作结合;安排实践项目;组织案例研讨;开展营

		实施营销方案，提升新媒体营销策划与执行能力。 **素质目标:** 培养新媒体营销思维，增强数字化营销实操能力。 **课程思政育人目标:** 结合百色本土品牌新媒体推广需求，引导学生用营销技能助力地方品牌发展，树立服务本土产业意识。	内容营销、社群营销、直播营销等方法；组织新媒体营销案例分析。	销竞赛。
15	直播电商	**知识目标:** 掌握直播电商概念、发展历程，熟悉运营流程、营销技巧、主播培养方法，理解行业发展趋势。 **能力目标:** 能策划并执行直播电商活动，提升直播带货与电商运营水平。 **素质目标:** 培养直播电商实操能力，增强电商销售与运营思维。 **课程思政育人目标:** 结合百色特色产业直播需求，引导学生用直播技能助力本土产品上行，树立服务地方经济与乡村振兴意识。	介绍直播电商概念、发展历程；讲解运营流程；分析直播营销技巧、主播培养方法；探讨行业趋势；组织直播电商案例分析。	通过案例分析讲解要点;安排实践项目;指导直播策划与执行;开展模拟活动。

4.实践性教学环节：实践教学是面向电子商务相关岗位，结合企业对具备实践操作能力和综合职业素养人才的需求，设置毕业设计和岗位实习环节，培养学生开发设计、综合运用知识解决实际问题、独立思考、计算机应用、岗位实操、专业应用、团队协作等方面的能力。包括毕业设计和岗位实习。

表 6 实践性教学环节课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毕业设计	**知识目标:** 全面回顾并系统掌握所学基础理论与专业知识，清晰理解毕业设计题目涉及领域的关键概念、原理与技术要点。 **能力目标:** 熟练运用所学知识与技能，分析、解决实际问题，提升开发设计、独立思考、计算机实操及理论实践融合能力。 **素质目标:** 建立严谨科学态度与工作习惯，培养创新思维、耐心专注等职业素养。 **课程思政育人目标:** 融入精益求精的工匠精神，通过解决实际问题，增强学生对专业的责任感与使命感，树立用专业技能服务社会的意识	选题和资料收集：明确选题方向，学习资料检索、筛选方法，收集课题相关理论、案例等资料。	采用导师指导制，导师定期指导、答疑，把控进度与质量；进行阶段性检查与反馈，及时发现并解决问题；开展毕业答辩模拟，让学生熟悉流程、提升答辩技巧，确保高质量完成毕业设计，提升综合应用与创新能力

2	岗位实习	**知识目标:** 深入掌握网店运营、网店美工、新媒体运营等岗位对应的专业知识，熟悉岗位工作流程、标准与行业规范。 **能力目标:** 显著增强实际操作、专业应用与岗位适应能力，熟练运用岗位技能完成工作任务，提升团队协作、沟通及问题解决能力。 **素质目标:** 培养吃苦耐劳、团结协作的精神品质，树立正确职业观与处事原则，增强职业认同感与责任感。 **课程思政育人目标:** 融入爱岗敬业、诚信服务等职业精神，通过为企业创造价值，引导学生理解劳动的意义，培养奉献与担当意识。	网店运营岗位实习：参与店铺日常运营，包括商品上下架、订单处理、数据分析、营销活动策划执行等。	采用校企合作模式，学校与企业协同管理；要求学生撰写实习日志记录工作过程与收获，定期提交实习报告总结成果；让学生在真实工作环境中锻炼技能，积累实践经验，争取获得用人单位正式聘用。

（三）第二课堂素质教育课

第二课堂素质教育课包括思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、专业技能特长等其他各类课程及活动。

表 7 第二课堂素质教育课安排表

模块	内容	性质	组织实施	认定者	计分标准	备注
思想成长	1.思想政治教育主题讲座、形势与政策报告会 2.爱国主义教育活动 3.党团组织生活 4.党团培训 5.青年大学习	自选	经济管理学院党支部、经济管理学院分团委、经济管理学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	第二课堂成绩由网络管理系统（到梦空间）实时记录，学生在大一、大二期间积分达60分及以上，可获4学分。
实践实习	1.暑期“三下乡”社会实践活动 2.寒暑假“返家乡”实践活动 3.企业见习实践 4.上级、校院交予专项工作项目实践活动含兼挂职锻炼 5.新闻宣传报道被学校、学院采用或转发 6.晨读 7.劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 8.实践活动的相关荣誉	自选	校团委、经济管理学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	

创新创业	1.发表文章、出版专著 2.发明专利 3.创新创业项目竞赛 4.创新创业项目培训 5.创新创业课程、讲座 6.自主创业	自选	招生就业处、经济管理学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
志愿公益	1.校级、学院、社团、班级等学生组织开展的志愿服务活动 2.无偿献血活动 3.捐献造血干细胞 4.相关公益类宣传讲座、报告会等志愿服务表彰 5.公益劳动	自选	校团委、经济管理学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
文体活动	1.文艺竞赛 2.体育竞赛 3.文艺演出 4.体育活动 5.文体讲座	自选	校团委、经济管理学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
工作履历	1.团学干部任职 2.团学先进个人 3.勤工俭学 4.社会任职 5.退伍军人	自选	学生工作处、校团委、经济管理学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
技能特长	1.职业资格证书 2.职业技能证书 3.机动车驾驶证 4.从业人员上岗资格证 5.技能比赛获奖	自选	继续教育学院、经济管理学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
其他	1.其他证书（社会职业类证书） 2.校内各单位其他类型活动 3.升旗仪式工作人员	自选	经济管理学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	

八、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

教学周数分配表每学期总周数合计应为20周，各学期教学周数应与教学计划进程表一致，军训、入学教育、考试环节、实习开展、毕业设计、社会实践及毕业教育等，学期合计周数为20周。

表 8 教育活动时间分配表（单位：周）

学年 周数 项目	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
课堂教学	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18
考试	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20
军训	1-2					
入学教育	3-8					
毕业设计					1-18	
岗位实习					1-20	1-18
社会实践	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20
毕业教育						18-19
学期教学总周数	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为 2790 学时。其中理论教学 1302 学时，占 46.67%；实践教学 1488 学时，占 53.33%，其中岗位实习时间累计一般为 6 个月。公共基础课 990 学时，占 35.48%；选修课 308 学时，占 11.04%。

表 9 课程学时、学分分配表

课程类别		课程性质	学分	占专业总学分比例	学时				
					合计	理论教学		实践教学	
						学时	占专业总学时比例（%）	学时	占专业总学时比例（%）
公共基础课		必修	46	30.46%	862	472	16.92%	390	13.98%
		选修	8	5.30%	128	96	3.44%	32	1.15%
		小计	54	35.76%	990	568	20.36%	422	15.13%
专业课	专业基础课	必修	32	21.19%	532	420	15.05%	112	4.01%
	专业核心课	必修	32	21.19%	576	204	7.31%	372	13.33%
	专业拓展课	选修	10	6.62%	180	90	3.23%	90	3.23%
	实践性教学环节	必修	23	15.23%	512	20	0.72%	492	17.63%
	小计		97	64.24%	1800	734	26.31%	1066	38.21%
合计			151	100.00%	2790	1302	46.67%	1488	53.33%

（三）教学计划进程

表 10 教学计划进程安排表

课程类型		序号	课程代码	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
						合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修	1	1B410101101	思想道德与法治	3	48	36	12	4						考试
		2	1A410101102	形势与政策	1	32	32	0	1 到 4 学期开课，每学期 8 学时。						考查
		3	1A410101103	国家安全教育	1	16	16	0	2						考查
		4	1A410101104	军事理论	2	36	36	0	2						考查
		5	1C410101105	军训	2	112	0	112	第 1 学期						考查
		6	1B410101106	计算机基础	4	64	32	32	4						考查
		7	1A410101107	高等数学	4	64	64	0	2	2					考试
		8	1B410101108	大学英语	8	128	104	24	4	4					考试
		9	1C410101109	大学体育	8	144	0	144	2	2	2	2			考查
		10	1B410101110	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18	2		2				考查
		11	1B410101111	大学生心理健康教育	2	32	20	12		2					考查
		12	1B410101112	劳动教育	1	18	10	8	2						考查
		13	1B410101113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2				考试
		14	1B410101114	创新创业教育	2	32	20	12	2						考查
		15	1B410101115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	48	4				4			考试
		16	1B410101116	人工智能应用基础	1	16	8	8		2					考查
	选修	1	1C410101201	中国民俗剪纸技法	2	32	0	32	公共选修课最低学分要求为 8 学分，其中要求 2 个学分为思政选修课学分。						考查
		2	1A410101202	影视与鉴赏	2	32	32	0							考查
		3	1A410101203	中华优秀传统文化	2	32	32	0							考查
		4	1A410101204	中国共产党简史	2	32	32	0							考查
		5	1A410101205	改革开放简史	2	32	32	0							考查
		6	1A410101206	中华人民共和国简史	2	32	32	0							考查
		7	1A410101207	社会主义发展简史	2	32	32	0							考查
		8	1A410101208	中华民族共同体概论	2	32	32	0							考查
		9	1A410101209	语文	2	32	32	0							考查
	公共必修课程学分、学时小计				46	862	472	390							
	公共必修课程学分、学时占比				30.46%	30.90%	16.92%	13.98%							
	公共选修课程学分、学时小计				8	128	96	32							
	公共选修课程学分、学时占比				5.30%	4.59%	3.44%	1.15%							
专业课	专业基础	必修	1	5A530701304	零售基础	4	64	64	0	4						考试
			2	5A530701303	管理学基础	4	72	72	0	4						考试
			3	5A530701301	财税基础	2	32	32	0	2						考试
			4	5A530701302	电子商务法律法规	4	64	64	0	4						考试

课		5	5A530701305	电子商务基础	4	64	64	0		4					考试
		6	5B530701306	市场营销	4	72	40	32		4					考试
		7	5B530701307	商务数据分析	4	64	24	40			4				考查
		8	5B530701308	数据可视化	4	64	24	40				4			考查
		9	5B530302309	习近平经济思想概论	2	36	36	0			2				考试
专业核心课	必修	1	5B530701401	零售门店020运营	4	72	24	48		4					考查
		2	5B530701402	网络营销	4	72	28	44		4					考查
		3	5B530701403	互联网销售	4	72	24	48			4				考查
		4	5B530701404	网店运营	4	72	24	48			4				考查
		5	5B530701405	视觉营销设计	4	72	24	48			4				考查
		6	5B530701406	数据化运营	4	72	28	44				4			考查
		7	5B530701407	社群营销	4	72	24	48				4			考查
		8	5B530701408	互联网产品开发	4	72	28	44				4			考查
专业拓展课	选修	1	5B530701501	经济学基础	2	36	18	18	专业拓展课最低学分要求为10学分						考查
		2	5B530701502	市场调研与分析	2	36	18	18							考查
		3	5B530701503	消费者行为分析	2	36	18	18							考查
		4	5B530701504	办公软件高级应用	2	36	18	18							考查
		5	5B530701505	商务沟通	2	36	18	18							考查
		6	5B530701506	社交礼仪	2	36	18	18							考查
		7	5B530701507	客户服务与管理	2	36	18	18							考查
		8	5B530701508	项目管理	2	36	18	18							考查
		9	5B530701509	图形图像处理	2	36	18	18							考查
		10	5B530701510	视频制作	2	36	18	18							考查
		11	5B530701511	思维训练	2	36	18	18							考查
		12	5B530701512	艺术鉴赏	2	36	18	18							考查
		13	5B530701514	智慧商业	2	36	18	18							考查
		14	5B530701515	新媒体营销	2	36	18	18							考查
		15	5B530701516	直播电商	2	36	18	18							考查
实践性教学环节	必修	1	1B410101601	毕业论文（设计）	5	80	20	60					20		考查
		2	1C410101602	岗位实习	18	432	0	432							考查
专业必修课程学分、学时小计					87	1620	644	976							
专业必修课程学分、学时占比					57.62%	58.06%	23.08%	34.98%							
专业拓展课程学分、学时小计					10	180	90	90							
专业选修课程学分、学时占比					6.62%	6.45%	3.23%	3.23%							
总学分、学时合计					151	2790	1302	1488							

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于60%,高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务业、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专

业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

表 11 电子商务专业校内实训资源列表

序号	实验实训室名称	实训适用课程	实训项目	主要设备名称及配置数量	工位数
1	电子商务模拟实训室	零售门店 020 运营、网店运营、数据化运营、视觉营销设计、互联网产品开发。	线上线下促销活动策划与实施、020 会员管理与营销、网店搭建与商品上架、销售数据挖掘与分析、店铺视觉形象设计、产品原型设计与制作。	微型计算机 60 台	60
2	会计电算化实训室	财税基础	原始凭证的识别与填制、记账凭证的编制、增值税计算与申报。	微型计算机 60 台	60
3	计算机实验中心	网店运营、商务数据分析、互联网销售、视觉营销设计。	网店搭建与商品上架、店铺视觉形象设计、电商平台店铺运营实战、销售数据深度分析。	微型计算机 60 台	60
4	新媒体实训	网络营销、数据可视	社交媒体营销推广、搜索引擎营	直播系统 1 套	70

	中心	化、视觉营销设计、社群营销、网店运营。	销实训、店铺视觉形象设计、社群营销活动策划与执行。		

3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地2个以上；能够开展网店运营、网店美工、直播营销等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地2个以上；能提供网店运营、网店客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表12 电子商务专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作内容	接纳学生实习人次
1	广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地	广西壮言淘电子商务有限公司	共同建设实训实习平台	50
2	广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地	平果鸿仁传媒科技有限公司	共同建设实训实习平台	50
3	广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地	广西平果庆源电子科技有限责任公司	共同建设实训实习平台	50
4	广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地	广西友爱传媒科技有限公司	共同建设实训实习平台	50
5	广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地	平果亿鑫国际家居有限公司	共同建设实训实习平台	50

（二）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，优先选用国家规划教材、国家优秀教材及近

三年最新版规范教材，确保教材内容与人才培养方案、教学大纲匹配，注重实践性与时效性；专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。强化意识形态审查，杜绝政治导向问题或内容陈旧、拼凑的教材。

教材应充分反映本专业职业活动特点，结合职业技能等级证书考取需要，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新职业标准、新工作规范、新知识技能及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：电子商务相关行业政策法规、行业标准、技术规范与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料（含电子图书）不低于500册，5种以上电子商务、农村电商、跨境电商、直播电商等各类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，

积极探索多种教学方法。

（四）学习评价

1.课程考核方法

课程的考核一般分为考试评价、考查评价、鉴定评价、评语评价和答辩评价五种形式。考核评价须根据国家有关规定、课程标准及教学特点确定相应形式，可采取笔试、技能测试、机考、口试、面试等中的一种或多种方式进行。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下:

（1）A 类课程成绩构成（纯理论）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

（2）B 类课程成绩构成（理论+实践）

总成绩=期末成绩 × 40%+平时成绩 × 60%

（3）C 类课程成绩构成（纯实践）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

十一、质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业

调研、人才培养方案更新及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全教学检查、领导听课、期末教学质量评价等制度，建立与企业联动的实习实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分要求

本专业要求学生根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格且修满至少 151 学分。其中，必修课 133 学分，选修课 18 学分。公共必修课 46 学分，公共选修课 8 学分。专业必修课 87 学分，专业选修课 10 学分。

（二）职业类证书要求

将电子商务师（中级）等职业证书纳入培养要求，鼓励学生考取相关证书。通过职业证书的考取，提高学生的专业技能和就业竞争力，使学生更好地适应社会和企业的需求。

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学

习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分，以支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

表 13 电子商务专业职业证书一览表

序号	证书名称	发证机构	备注
1	大学英语 B 级证书	国家教育部、高等学校英语应用能力考试委员会	自愿
2	“1+X”职业技能等级证书	国家教育部	自愿
3	全国计算机等级考试（一级）证书	国家教育部	自愿
4	电子商务师（中级）	百色市职业技能鉴定中心	自愿
5	直播电商（初级）	百色市职业技能鉴定中心	自愿

（三）综合素质要求

经鉴定，思想品德符合要求，系统掌握电子商务专业核心理论与实操技能，熟练运用电商平台运营、网络营销推广、数据分析应用、跨境电商实务等专业技术，积极参与店铺运营实训、直播电商实践、电商创业项目等社会实践活动，具备电子商务行业所需的合规经营意识、客户服务素养、团队协作能力与创新实践能力，职业综合素质与岗位行动能力。